

En expansión

Comex adquiere Color Wheel de EU

ooo Grupo Comex, líder en pintura y recubrimientos, ha adquirido a través de su filial Comex USA, la empresa Color Wheel Saint Mfg, con la que acrecentará su participación en el mercado de recubrimientos en Norteamérica.

Color Wheel se ubica en Orlando, Florida y opera una planta de producción así como 37 centros de servicio en Estados Unidos.



COMEX

Adquiere otra planta en EU

 El fabricante mexicano de pinturas cerró la compra de la firma estadounidense Color Wheel Paint que se ubica en Orlando, Florida, y opera una planta de producción y 37 centros de servicio en Estados Unidos. La compañía no informó el monto de la operación.

En 2004, Comex compró Professional Paint que tiene presencia en la región oeste de Canadá y Estados Unidos.

Comex es uno de los 10 principales productores de pinturas en el mundo con más de 3 mil 300 puntos de venta, 10 plantas productoras y un centro de investigación de polímeros.

COMEX AMPLÍA SU MERCADO

Grupo Comex, uno de líderes en el ramo de las pinturas y recubrimientos, adquirió la empresa Color Wheel Paint Mfg. con la que acrecentará su participación en el mercado de los recubrimientos en América del Norte.

Marcos Achar, CEO de Grupo Comex, informó que Color Wheel se ubica en Orlando, Florida, y opera una planta de producción así como 37 centros de servicio en Estados Unidos.

Compra Comex a firma de pinturas en EU

Grupo Comex anunció que compró la empresa Color Wheel Paint Mfg. por medio de su filial Comex USA. Con esta adquisición, la empresa de pinturas y recubrimientos espera acrecentar su participación en el mercado de los recubrimientos en Norteamérica.


No se detalló el monto de la operación.

Color Wheel se ubica en Orlando, Florida y opera una planta de producción así como 37 centros de servicio en Estados Unidos. Su actividad está enfocada a las pinturas y recubrimientos.

Marcos Achar, CEO de Grupo Comex, mencionó que "en Comex estamos orgullosos de concretar esta nueva adquisición, lo que nos permitirá seguir expandiendo nuestra presencia en Norteamérica y afianzar nuestro liderazgo".

León Cohen, director general de Comex México, agregó que "Color Wheel es una compañía de fuerte renombre en el mercado de las pinturas, la cual permitirá alcanzar una importante posición en la región sureste de Estados Unidos, logrando importantes sinergias en el grupo".

En 2004 Grupo Comex adquirió la empresa estadounidense Professional Paint Inc., con lo cual extendió su posicionamiento hacia nuevos mercados. Professional Paint Inc. opera en la región oeste de Canadá y Estados Unidos mediante sus compañías regionales Frazee Paint (San Diego, CA), Kwal Paint (Denver, CO), Parker Paint (Tacoma, WA), Stellar Kwal Paint (Dallas, Texas), General Paint (Vancouver, Canadá), Ideal Paint (Toronto, Canadá) y Duckback Products (Chico, CA).

Comex advirtió que se ubica entre las primeras diez empresas de pinturas en Norteamérica, teniendo también presencia en Centroamérica. Cuenta con más de tres mil 300 puntos de venta, así como diez plantas productoras y un Centro de Investigación de Polímeros con tecnología avanzada, único en Latinoamérica. (Redacción) 



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Inminente aval o no de Fox a nueva Ley del Libro y el quehacer de mayoristas vs librerías

Negocia HIR para CIEC-WTC patrocinio y su expansión en 2008; visitas ayer para Nuevo Necaxa-Tehuacán y van 7; Noriega por Garza en GNP; ANP lista; Comex otra en EU

DE UN MOMENTO a otro se espera que **Vicente Fox** ratifique o no la Ley de Fomento al Libro y a la Lectura que empuja la industria a través de su cámara que preside **José Ángel Quintanilla**.

En abril los senadores dieron su aval y luego los diputados el 16 de mayo. Se esperaba que el Ejecutivo respondiera antes de finalizar el mes pasado.

El punto más controvertido es el del precio único para el libro, ya que no es bien visto por la CFC de **Eduardo Pérez Motta**.

Se considera que hay el riesgo de que se eleven los precios de manera ilimitada.

La instancia antimonopólica entregó su opinión a diputados y senadores sin resultados. Habrá que ver la consideración que tiene para el equipo de Fox.

La industria tiene estudios acerca de los resultados que la medida ha tenido en países europeos como España, Alemania, Francia. En 7 años la inflación en esa zona ha sido de 14 por ciento y la de los libros del 79 por ciento.

Además han crecido las librerías. Hay a razón de 12 mil habitantes por cada una, vs 275 mil del caso de México en donde apenas hay 400 concentradas en el 6 por ciento de los municipios. En España hay 4 mil.

Aquí uno de los problemas es el poderío que han concentrado algunos mayoristas. En función de sus volúmenes fijan descuentos más agresivos con las editoriales, que luego trasladan al cliente, pese a que compran a consignación.

Obviamente las medianas y pequeñas aún cuando pagan en efectivo, acceden a condiciones menos favorables.

En los últimos años Sanborns de **Carlos Slim** y Wal-Mart de **Eduardo Solórzano** han ganado terreno. En algunos títulos representan el 70 por ciento de las ventas, aunque en el grueso de la industria participan con 10 por ciento. También son importantes Gandhi de **José Achar** y El Sótano de **Pedro López Gallo**.

Es conocido en el medio el caso de "Harry Potter" que distribuye Editorial Océano de **Aldo Falabella Tucci** en el que Wal-Mart forzó un descuento de más del 20 por ciento para ofrecerlo como gancho. El "best seller" se manejó con un precio más alto en el resto de las librerías.

En contra de la opinión de la CFC, la industria estima además que el control que ejercen las grandes cadenas comerciales ha merma la diversidad de títulos, puesto que en éstas se oferta sólo lo rentable. Sanborns opera con una "Biblia" de 100 títulos que se modifica en función de las ventas.

Aún así la industria maneja 8 mil títulos en español al año, más otros 90 mil en otros idiomas.

Este fenómeno no es exclusivo de México. Incluso en EU las librerías especializadas han tendido a desaparecer.

Claro que ahí las ventas de la industria son de 25 mil millones de dólares vs unos 600 millones de dólares en los que permanecen estancadas las de México.

La ley contempla la publicación de un catálogo electrónico nacional entre las librerías, con precios estándar a respetar. Incluso hay sanciones para quienes los violen.

Para las editoriales está el reto de absorber el costo de distribución al colocar el libro con el mismo pre-

cio en todo el país. Para las revistas esa es una prueba superada.

FUE A FINALES del 2005 cuando HIR de **Justino Hirschhorn** compró a Bancomext de **Héctor Reyes Retana** el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones (CIEC) en el WTC en unos 58 millones de dólares. Con 10 años, hoy es operado por SMG y su director es **Edward Kelley**. Se conoce del proyecto de llevar la superficie actual de 18 mil metros cuadrados a 36 mil metros, pero le adelantó que la implementación será hasta el 2008. Se contempla un auditorio multifuncional con aforo de 5 mil personas, la mitad del Auditorio Nacional. Se cree que ahí hay un nicho de oportunidad. Por lo demás HIR negocia con algunas empresas el patrocinio del inmueble, como lo hizo CIE de **Alejandro Soberón** o Caabsa de **Mauricio Amodio**. En promedio el CIEC realiza al año 100 exposiciones y 680 eventos en el área de convenciones.

LA SUBASTA CARRETERA que va viento en popa es la de Nuevo Necaxa-Tehuacán. Es una obra por 7 mil 500 millones de pesos a cargo de la subsecretaría de **Jorge Fernández Varela**. La bases ya se entregaron y las propuestas se presentarán el 3 de octubre. Ayer los interesados realizaron una visita de inspección. Están ICA de **Bernardo Quintana**, IDEAL de **Carlos Slim**, FCC de **Javier Olivares**, Caabsa de **Mauricio Amodio**, así como la francesa Bouygues y las brasileñas Odebrecht y Rodoviárias.

QUIEN ACABA DE dejar GNP es **Miguel Garza** tras ocupar por una década la dirección de recursos humanos. Según esto su comunicación con **Alejandro Ballieres** y **Clemente Cabello** ya no era buena. Fue sustituido por **Alejandro Noriega**.

AL FINAL SI se realizó la votación en la ANP y asumió **Alfonso Pieza Canela** en relevo de **Francioli Vázquez**. Es el presidente de la Central de Abastos. Vázquez quedó como vicepresidente y son parte del equipo directivo **Raúl Cammou**, **Gerardo Velázquez**, **Agustín Miguel Gama**, **María Lourdes Jiménez**, **Francisco del Cueto**, **Eduardo Achach**, **Carlos Alazraki**, **Jesús Cuevas** y **Giovanni Estefano Niro**. La votación se dio con un pequeño quórum en segunda convocatoria.

NUEVA COMPRA DE Comex en EU. La firma de **Marcos Achar** anunció ayer la adquisición de Color Wheel Paint que opera en Orlando en lo que hace al mercado de recubrimientos. En 2004 también se quedó con Professional Paint Inc.